

# karrierego!

Region: Kanton Bern

**Ihre Leidenschaft im Kommunikations-Service für Themen der digitalen Zukunft!** Unsere Auftraggeberin ist ein führendes Unternehmen und einer der grössten Arbeitgeber in der Schweiz. Zusammen mit Ihren Mitarbeitenden prägen und gestalten Sie nachhaltig die Zukunft des Unternehmens auf dem Weg in die Digitalisierung. Zur sicheren und vertrauenswürdigen Handhabung von Informationen und Daten suchen wir eine kompetente, qualifizierte und erfahrene Persönlichkeit als

## Senior Kommunikationsspezialist (w/m)

**Ihr Verantwortungsbereich** Es erwarten Sie spannende und verantwortungsvolle Aufgaben in einem flexiblen und motivierenden Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum. Sie setzen Ihre fundierte Erfahrung in der Kommunikation verantwortlich ein, um klar und effektiv mit Kollegen/Innen, Businesspartnern, Stakeholdern und Medien der Ansprechpartner insbesondere zu den Themen „Entwicklung und Innovation“ und „Digital Health“ zu sein. Mit grossem Weitblick leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit vertraulicher Informationen und nehmen die Herausforderungen der digitalen Themen an. Sie bearbeiten strategisch kommunikative Fragestellungen der Geschäftsleitung für strategische und operative Ziele in den zukunftsorientierten Themen. Somit stellen Sie sicher, dass die Kommunikations-Bedürfnisse in Ihrem Bereich verantwortlich umgesetzt werden können. Sie sind vertraut mit den Medien und übernehmen die Verantwortung für alle Medienfragen der Themen in Ihrem Bereich und mit den Mitarbeitenden der Medienstelle. Insbesondere sind Sie Ansprechperson für die Themen des „Digital Health“ und leisten somit einen wertvollen Beitrag auf dem spannenden Weg in die Digitalisierung.

**Ihre Persönlichkeit** Sie verfügen über eine höhere Aus- und Weiterbildung (z.B. Uni / FH mit Hochschulabschluss) in Kommunikation, Public Relations, Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss. Idealerweise bringen Sie mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in Kommunikation, Media oder Public Relations mit und haben Erfahrungen in den Themen bei Grossunternehmen. Sie kennen sich sehr gut mit den Instrumenten, Kanälen und Mechanismen von PR und Marketing aus. Kenntnisse und Erfahrungen der digitalen Welt, insbesondere im Gesundheitswesen, sind von Vorteil. Sie sind es gewohnt, Ihre Kompetenzen als Berater und in Verhandlungen geschickt einzusetzen und erkennen Chancen und Risiken in der Kommunikation mit den unterschiedlichen Medien und Stakeholdern. Sie sind äusserst kompetent und wissen, wie Beziehungen aufzubauen und zu pflegen sind. Sie denken unternehmerisch und haben fundierte Kenntnisse in Budgetierung, Planung und Controlling. Sie verfügen über eine strategische, vernetzte Denkweise und haben die Fähigkeit nützliche Zusammenhänge gezielt zu erkennen und umzusetzen. Sie sind kunden- und lösungsorientiert, belastbar und ein Teamplayer. Sie kommunizieren stilvoller in Deutsch, Englisch und Französisch.

**Ihre Perspektiven** Sämtliche Vorteile eines grossen, erfolgreichen Unternehmens. Sie arbeiten „on the cutting edge“ in stark zukunftsorientierten Bereichen. Wenn Sie diese herausfordernden und spannenden Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit attraktiven Arbeitsbedingungen ansprechen, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung.