

erfolgggo!

Region: Zürich

Chance für einen technischen PM-Experten im Bereich Data-Analytics! Unser Kunde ist ein international führender Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen und „Data & Analytics“ im Bereich B2B und B2C. Weltweit arbeiten über 2'000 Mitarbeiter daran Daten auszuwerten und helfen Ihren Kunden, Märkte zu verstehen, zu finden und mögliche zukünftige Tendenzen frühzeitig zu erkennen und entsprechende Entscheidungen zu treffen. Das Schlüsselbegriff dabei ist der „Smart-Data-Ansatz“. Eine Kernkomponente sind die sehr gut qualifizierten Mitarbeiter. Um die führende Stellung weiter ausbauen zu können, suchen wir auf den nächst möglichen Termin einen

Produktmanager Customer Intelligence Solutions (w/m).

Ihr Verantwortungsbereich: Ziel der Stelle ist das Planen, die Steuerung und die Kontrolle Ihres Produktportfolios über den ganzen Produktlebenszyklus. In dem speziellen Fall geht es um das Sicherstellen des professionellen Umgangs mit Kundeninformationen, mit dem Zweck eines verbesserten Kundenmanagement und dies vor dem Hintergrund sich rasant verändernder Märkte und Kundenbedürfnisse. Sie sind verantwortlich für ein Produktportfolio. Sie haben die Verantwortung für die Einführung und das Management von B2B- und B2C-Produkten. Sie führen produktbezogene Projekte (auch technisch) mit internen und externen Partnern (insbesondere IT, Requirements Engineering etc.). Sie konsolidieren lokale Produkte und teilen die Kunden auf die Gruppen-Produkte zu. Sie unterstützen den Verkauf, den Kundendienst und das Marketing mit entsprechendem Material, Informationen und führen interne und externe Trainings durch. Bei komplexen Kundenanfragen stehen Sie dem Verkauf zur Seite. Zur Abrundung sind Sie auch noch der Product-Ambassador für die Umsetzung der Gruppenstrategie in der DACH-Region und unterstützen die lokalen Organisationen beim „Product Market Fit Process“ sowie bei der agilen Produktentwicklung der Gruppen-Produkte.

Ihre Persönlichkeit: Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen. Alternativ haben Sie ein BWL-Studium abgeschlossen und sich in Wirtschaftsinformatik weitergebildet. Mehrjährige (mind. 3 Jahre) praktische Erfahrung im Produktmanagement für digitale datenbasierte Lösungen untermauern Ihre Fachkenntnisse. Sie haben eine hohe Affinität zu aktuellen Internet-Technologien und ein gutes Verständnis für Restful/SOAP-Webservices-Technologien. Sie bringen Erfahrung in agiler Produktentwicklung mit und sind eine analytische und zielorientierte Persönlichkeit. Sie haben eine hohe Servicebereitschaft, sind flexibel und verfügen über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch. Sie sind sich gewohnt, Präsentationen zu halten und allfälliger Kundenkontakt ist für Sie das «Salz in der Suppe». Sehr gute MS Office-Kenntnisse (Postman, SOAPUI) verstehen sich von selbst.

Ihre Perspektiven: Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Handlungsspielraum in einem internationalen Umfeld erwartet Sie. Ein professionelles Arbeitsumfeld steht Ihnen zur Verfügung. Das Anstellungspaket entspricht den attraktiven Leistungen eines erfolgreichen Unternehmens.