

# karrierego!

Region Zürich

**Wir verleihen Ihrer Karriere neuen Schub!** Unser Auftraggeber gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Informations- und Kommunikationstechnologie für Unternehmen und Privatanwender und ist mit ca. 200'000 Mitarbeitenden in über 180 Ländern vertreten. Das Angebot umfasst, im Enterprise-Segment, end-to-end-Lösungen im Carrier Networks-, IT-Infrastruktur-/Datacenter- sowie im Cloud-Bereich. Im R&D-Bereich entwickeln weltweit über 80'000 Mitarbeitende mit grösstmöglicher Innovationskraft bedarfsgerechte Lösungen für ihre Kunden. Führende Unternehmen in der Schweiz schätzen zudem die hohe Qualität, die umfangreichen Service-Leistungen und letztlich die konkurrenzlosen TCOs der Gesamtlösungen. Im Auftrag des Geschäftsführers suchen wir für die Enterprise Business Group eine kundenorientierte und dynamische Persönlichkeit als

## Marketing Manager (w/m)

**Ihr Verantwortungsbereich** Für das Enterprise-Segment entwickeln und planen Sie die Marketingstrategie auf qualitativ sehr hohem Niveau, dabei arbeiten Sie eng mit den Key Account Managern und den Channel Managern zusammen, um die Kundenanforderungen zu verstehen und umzusetzen. Ein zentrales Ziel in Ihrer Funktion ist die Sicherstellung eines einheitlichen Erscheinungsbildes (visuell und inhaltlich) nach aussen. Sie erarbeiten einen umfangreichen Event- und Trainingskalender für Partner und Kunden und sind bei der Koordination der Marketingaktivitäten federführend. Marketingmassnahmen setzen Sie gezielt um, organisieren kompetent den Auftritt an Messen & Events und pflegen das Netzwerk der Ansprechgruppen. Sie übernehmen die Verantwortung für das Marketingbudget und evaluieren & rapportieren die Effektivität der Marketingaktivitäten. Ihre Mitarbeit in unterschiedlichen Projekten sowie bei Kundenpräsentationen ergänzt Ihr Aufgabengebiet in spannender Weise.

**Ihre Persönlichkeit** Für diese vielseitige Funktion besitzen Sie einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Marketing und mindestens fünf Jahre Erfahrung im B2B-Marketing. Sie haben fundierte Erfahrung in der Telekom- oder ICT-Branche gesammelt und sind erfahren in der Organisation von Events. Eine hohe Flexibilität und die Fähigkeit mehrere Aufgaben parallel sowie fokussiert zu managen wird ebenso vorausgesetzt, wie unter Druck leistungsfähig zu sein. Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch sind unumgänglich (Französisch von Vorteil). Eine selbständige und genaue Arbeitsweise sowie ein gutes Selbstmanagement runden Ihr Profil ab.

**Ihre Perspektiven** Ihnen wird eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Handlungsspielraum geboten. Ein professionelles Arbeitsumfeld, der Zugriff auf Spezialisten und eine stetige Weiterbildung sind hier selbstverständlich. Das Anstellungspaket entspricht den sehr attraktiven Leistungen eines der weltweit grössten IT-Unternehmen. Ein Top-Brand und die (fast) konkurrenzlosen Enterprise-Lösungen erwarten Sie.

**Schreiben Sie uns und verleihen Sie Ihrer Karriere neuen Schub!** Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung in elektronischer Form: [olav.jarusel@dori-go.com](mailto:olav.jarusel@dori-go.com).

Für Auskünfte steht Ihnen Herr Olav Jarusel unter Telefon +41 43 499 19 07 gerne zur Verfügung.